

Amministrazione Finanza & Marketing

PRIMO BIENNIO

MOD. 35 C rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

PROFILO GENERALE DEL CORSO

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di idoneità alla classe 3^a

DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE

Lingua e letteratura italiana	2
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	2
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	3
Diritto ed economica	2
Scienze integrate (della Terra e Biologia, Fisica, Chimica)	2
Geografia	1
Informatica	2
Economia aziendale	2
Scienze motorie e sportive (teorico)	

DURATA

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre-maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

FREQUENZA

Dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30;
Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia
E' richiesta la frequenza obbligatoria .

Esami finali di idoneità alla classe 3 presso sede esterna a scelta

Amministrazione Finanza & Marketing SECONDO BIENNIO

MOD. 35 D rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

PROFILO GENERALE DEL CORSO

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di idoneità alla classe 5[^]

DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE

Lingua e letteratura italiana	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	2
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	3
Informatica	1
Economia aziendale	4
Diritto	2
Economia politica	1
Scienze motorie e sportive (teorico)	

DURATA

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre-maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

FREQUENZA

Dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30

OPPURE

Dal lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 21.00

Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia

E' richiesta la frequenza obbligatoria.

Esami finali di idoneità alla classe 5 presso sede esterna a scelta

Amministrazione Finanza & Marketing

QUINTO ANNO

MOD. 35 H rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

PROFILO GENERALE DEL CORSO

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di maturità.

DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE

Lingua e letteratura italiana	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	3
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	3
Economia aziendale	6
Diritto	3
Economia politica	2

DURATA

Il corso si svolgerà nel periodo fine settembre-fine maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

FREQUENZA

Dal martedì al sabato dalle 8.30 alle 12.30

Il lunedì dalle 17.00 alle 21.00

Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia

E' richiesta la frequenza obbligatoria.

Esami finali di maturità presso sede esterna da definirsi in base alla residenza del candidato



LA CERTEZZA DI UN DOMANI SICURO