

**TURISMO**  
**PRIMO BIENNIO**  
MOD. 35 A rev.00- OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

**PROFILO GENERALE DEL CORSO**

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze di diritto, economia aziendale e legislazione turistica, di marketing, di progettazione e consulenza; competenze informatiche, linguistiche e interculturali; competenze di tipo relazionale e di comunicazione per operare autonomamente e in team. Il diplomato è in grado di contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico, contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica, comunicare in tre lingue straniere e facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di idoneità alla classe 3<sup>a</sup>

**DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE**

Lingua e letteratura italiana	2
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	2
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	3
Diritto ed economica	2
Scienze integrate (della Terra e Biologia, Fisica, Chimica)	2
Geografia	1
Informatica	2
Economia aziendale	2
Scienze motorie e sportive (teorico)	0

**DURATA**

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre-maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

**FREQUENZA**

Dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30;  
Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia  
E' richiesta la frequenza obbligatoria.

**Esami finali di idoneità alla classe 3 presso sede esterna a scelta**

**TURISMO**  
**SECONDO BIENNIO**  
MOD. 35 B rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

**PROFILO GENERALE DEL CORSO**

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze di diritto, economia aziendale e legislazione turistica, di marketing, di progettazione e consulenza; competenze informatiche, linguistiche e interculturali; competenze di tipo relazionale e di comunicazione per operare autonomamente e in team. Il diplomato è in grado di contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico, contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica, comunicare in tre lingue straniere e facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di idoneità alla classe 5<sup>^</sup>

**DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE**

Lingua e letteratura italiana	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	3
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	2
Diritto e legislatura turistica	2
Terza lingua straniera	2
Discipline turistiche ed aziendali	2
Geografia turistica	1
Arte e territorio	1
Scienze motorie e sportive (teorico)	

**DURATA**

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre-maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

**FREQUENZA**

Dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30

**OPPURE**

Dal lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 21.00

Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia

E' richiesta la frequenza obbligatoria .

**Esami finali di idoneità alla classe 5 presso sede esterna a scelta**

**TURISMO**  
**QUINTO ANNO**  
MOD. 35 I rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

**PROFILO GENERALE DEL CORSO**

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze di diritto, economia aziendale e legislazione turistica, di marketing, di progettazione e consulenza; competenze informatiche, linguistiche e interculturali; competenze di tipo relazionale e di comunicazione per operare autonomamente e in team. Il diplomato è in grado di contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico, contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica, comunicare in tre lingue straniere e facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di maturità.

**DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE**

Lingua e letteratura italiana	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	3
Seconda lingua comunitaria	3
Matematica	3
Diritto e legislatura turistica	3
Terza lingua straniera	2
Discipline turistiche ed aziendali	3
Geografia turistica	1
Arte e territorio	1
Scienze motorie e sportive (teorico)	

**DURATA**

Il corso si svolgerà nel periodo fine settembre-fine maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

**FREQUENZA**

Dal martedì al sabato dalle 8.30 alle 12.30  
Il lunedì dalle 17.00 alle 21.00

Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia  
E' richiesta la frequenza obbligatoria.

**Esami finali di maturità presso sede esterna da definirsi in base alla residenza del candidato**