

## Amministrazione Finanza & Marketing SECONDO BIENNIO

MOD. 35 D rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

### PROFILO GENERALE DEL CORSO

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di idoneità alla classe 5<sup>^</sup>

### DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE

Lingua e letteratura italiana	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	2
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	3
Informatica	1
Economia aziendale	4
Diritto	2
Economia politica	1
Scienze motorie e sportive (teorico)	

### DURATA

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre-maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

### FREQUENZA

Dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30

**OPPURE**

Dal lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 21.00

Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia

E' richiesta la frequenza obbligatoria.

**Esami finali di idoneità alla classe 5 presso sede esterna a scelta**