

Amministrazione Finanza & Marketing

PRIMO BIENNIO

MOD. 35 C rev.00 - OFFERTA FORMATIVA

Il corso è istituito in conformità alle indicazioni ministeriali successive alla riforma dell'Istruzione secondaria di secondo grado del 04/02/2010 che individuano per gli Istituti Tecnici del Settore Economico due indirizzi:

- a. Amministrazione, finanza e marketing
- b. Turismo

PROFILO GENERALE DEL CORSO

Il diplomato di questo indirizzo possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Il corso proposto da Associazione Scuole Studio e Lavoro prepara lo studente ad acquisire le conoscenze necessarie per poter sostenere l'esame di idoneità alla classe 3[^]

DISCIPLINE / ORARIO SETTIMANALE

Lingua e letteratura italiana	2
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2
Lingua inglese	2
Seconda lingua comunitaria	2
Matematica	3
Diritto ed economica	2
Scienze integrate (della Terra e Biologia, Fisica, Chimica)	2
Geografia	1
Informatica	2
Economia aziendale	2
Scienze motorie e sportive (teorico)	

DURATA

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre-maggio (data di inizio e di conclusione da definire)

FREQUENZA

Dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30;
Le lezioni seguiranno il calendario scolastico della Regione Lombardia
E' richiesta la frequenza obbligatoria .

Esami finali di idoneità alla classe 3 presso sede esterna a scelta